

## Procédure d'administration

### Définition :

**Nature de l'enquête :** Etude qualitative menée auprès de familles avec enfant(s) durant la saison d'hiver 2017/2018 dans les stations labellisées FAMILLE PLUS.

**Population cible :** Tous les adultes accompagnés d'au moins un enfant qu'il existe ou non un lien de parenté entre eux : sont inclus les propriétaires de résidences secondaires mais sont exclus les habitants permanents.

### Questionnaires

Nouveau, 2 questionnaires au choix :

- **Questionnaire complet**, qui comprend questionnaire de satisfaction et questionnaire de notoriété.
- **Questionnaire de notoriété allégé** qui comprend la connaissance du label et les souvenirs du séjour en famille.

Les stations ont le choix entre trois options :

- Continuer d'administrer le **questionnaire complet Famille Plus**, en ligne, mis à disposition par l'ANMSM.
- Retenir que le **questionnaire notoriété Famille Plus** en ligne, mis à disposition par l'ANMSM.
- Retenir que le **questionnaire notoriété Famille Plus, mais à administrer de façon autonome** en respectant bien les questions (Exemple : intégration dans le questionnaire de satisfaction propre à la station).  
Attention, dans ce dernier cas, vous devrez communiquer les résultats agrégés directement dans une base de données en ligne que l'ANMSM mettra à disposition en fin de saison.

L'enquête en ligne est accessible via un lien personnalisé fourni par l'ANMSM, charge à chaque station de mettre en place ses propres modalités d'administration et de collecte, avec comme objectif de répondre aux recommandations du plan d'échantillonnage ci-dessous.

**Pour tout problème technique** - Contact : Nicolas Martin - Mail : [nicolas.martin@stationsdemontagne.fr](mailto:nicolas.martin@stationsdemontagne.fr) - Tél : **01 47 42 36 62**

### Plan d'échantillonnage

Période retenue : du 23/12/2017 au 29/04/2018

	Périodes	Nombre de questionnaires
<b>Période 1 :</b>	du 23/12/2017 au 06/01/2018	<b>20</b>
<b>Période 2 :</b>	du 07/01/2018 au 09/02/2018	<b>20</b>
<b>Période 3 :</b>	du 10/02/2018 au 10/03/2018	<b>40</b>
<b>Période 4 :</b>	du 11/03/2018 au 07/04/2018	<b>25</b>
<b>Période 5 :</b>	du 08/04/2018 au 29/04/2018	<b>15</b>
	<b>Total :</b>	<b>120</b>

### Conseils méthodologiques d'administration

Les stations choisissent leur mode d'administration. La consigne étant de privilégier les familles dont les enfants ont fréquenté : la garderie, le jardin des neiges, le centre de loisirs, les activités enfants, les cours de ski...

Dans la mesure du possible il est préférable que les familles aient déjà séjourné quelques jours dans la station et ce, pour la pertinence des remarques éventuelles.

### Traitement des questionnaires

#### Questionnaire général :

Les données des questionnaires seront consolidées dans l'outil Sphinx de l'ANMSM de façon à permettre aux stations de pouvoir accéder à leurs propres résultats station en temps réel et de se comparer avec les résultats agrégés.

#### Questionnaire notoriété :

Les données seront soit directement collectées à partir d'une solution sphinx en ligne (module spécifique notoriété mis en place par l'ANMSM), soit récupérées sous forme d'agrégat en fin d'hiver.

Pour permettre aux stations de mettre à jour leurs données et/ou d'inviter leurs clients à donner leur avis, les accès aux questionnaires en ligne seront disponibles jusqu'au **11 mai 2018**, après quoi les modules seront rendus inactifs.